

“*opinion*way”

BAROMETRE « LES FRANÇAIS ET LES SONDAGES »

Note méthodologique

Délits d'Opinion 
Le site des experts de l'opinion publique

Janvier 2017

Vos contacts chez OpinionWay :

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

15, place de la République

75003 PARIS

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

I. La méthodologie

Pour la réalisation de ce baromètre, nous proposons d'appliquer la méthodologie suivante :

- **A chaque vague de sondage, interrogation d'un échantillon national de 1000 personnes.** Cette taille d'échantillon permettra de garantir la fiabilité des résultats et de favoriser la communication. Elle permettra également de disposer de bases de répondants suffisantes pour entrer dans un niveau de détail fin et de limiter les marges d'erreur.
- L'échantillon sera représentatif de **la population française, âgée de 18 ans et plus.**
- La représentativité sera assurée par la **méthode des quotas**¹ en termes de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle, de taille de commune et de région de résidence. Les quotas permettront d'assurer des tailles de sous-populations suffisantes pour l'analyse. Pour établir ces quotas, nous utiliserons les dernières données disponibles, c'est-à-dire les chiffres de l'INSEE.
- L'étude sera réalisée par **questionnaire auto-administré en ligne.** Ce mode d'interrogation présente l'avantage, au-delà de l'important bénéfice budgétaire, d'être extrêmement réactif et pertinent sur des sujets en lien avec l'actualité.

¹ La méthode des quotas consiste à construire un échantillon en respectant dans sa composition, les proportions observées dans la population cible de l'enquête sur certain nombre de critères appelés quotas (le sexe, l'âge, la profession...). Au final, l'échantillon représente en miniature la population-cible : il possède les mêmes caractéristiques, ce qui confère aux résultats leur représentativité.

II. Les thématiques

Nous suggérons de dédier chaque vague du baromètre à une thématique spécifique :

Date de publication	Thématique
9 février 2017	La lecture des sondages (Baromètre)
16 février 2017	Le nombre des sondages
23 février 2017	Les instituts de sondage
2 mars 2017	L'utilité des sondages
9 mars 2017	La législation sur les sondages
16 mars 2017	Les médias et les sondages
23 mars 2017	Les acteurs politiques et les sondages
30 mars 2017	La connaissance des sondages d'intention de vote
6 avril 2017	Les critiques contre les sondages
13 avril 2017	L'influence des sondages
20 avril 2017	La lecture des sondages (Baromètre)
27 avril 2017	<i>Thème à décider en fonction des résultats du premier tour</i>
4 mai 2017	La confiance dans les sondages

III. Le questionnaire

1. Semaine 1 : La lecture des sondages

QUESTION 1. Lisez-vous les sondages qui sont diffusés dans les medias concernant l'élection présidentielle ?

(Indicateur barométrique – Semaines 1, 11)

(Rappel étude Ifop 2007 et 2012)

1. Régulièrement
2. Souvent
3. Rarement
4. Jamais

QUESTION 2. Plus précisément, lisez-vous chacun des types de sondages suivants concernant l'élection présidentielle ?

(Indicateur barométrique – Semaines 1, 11)

1. Régulièrement
2. Souvent
3. Rarement
4. Jamais

1. Les sondages d'opinion à propos d'une mesure, d'un évènement...
2. Les cotes de popularité des candidats
3. Les sondages qui mesurent les intentions de vote

(Rotation aléatoire des items)

2. Semaine 2 : Le nombre des sondages

QUESTION 3. Diriez-vous que les sondages publiés dans les médias sont trop nombreux, pas assez nombreux ou en nombre suffisant ?

(Rappel étude Ifop 2007-2012)

1. Trop nombreux
2. Pas assez nombreux
3. En nombre suffisant

QUESTION 4. Selon vous, les sondages publiés dans les médias lors de cette élection présidentielle sont-ils plus nombreux, moins nombreux ou aussi nombreux que ceux publiés lors de l'élection présidentielle de 2012 ?

1. Plus nombreux
2. Moins nombreux
3. Aussi nombreux

3. Semaine 3 : Les instituts de sondages

QUESTION 5. D'une manière générale, avez-vous une bonne opinion ou une mauvaise opinion des instituts de sondages ?

(Indicateur barométrique Semaines 3, 13)

(Rappel étude Ifop 2007)

1. Une très bonne opinion
2. Une bonne opinion
3. Une mauvaise opinion
4. Une très mauvaise opinion

QUESTION 6. Selon vous, chacun des termes suivants correspond-il bien ou mal aux instituts de sondages ?

1. Très bien
2. Assez bien
3. Assez mal
4. Très mal

1. Compétents
2. Indépendants du monde politique
3. Indépendants des médias
4. Respectueux des règles déontologiques (anonymat des individus et confidentialité des réponses)
5. Rigoureux dans leurs méthodes
6. Rigoureux dans leurs analyses

7. ...

(Rotation aléatoire des items)

4. Semaine 4 : L'utilité des sondages

QUESTION 7. Estimez-vous que les sondages sont utiles ou pas utiles pour... ?

1. Très utiles
2. Plutôt utiles
3. Plutôt pas utiles
4. Pas du tout utiles

1. Prévoir les résultats de l'élection présidentielle
2. Analyser les évolutions de l'opinion tout au long de la campagne électorale
3. Identifier les thèmes de campagne les plus importants pour les Français
4. Permettre aux Français de suivre la campagne électorale
5. Permettre aux Français de comprendre la vie politique

6. ...

(Rotation aléatoire des items)

QUESTION 8. ?

5. Semaine 10 : La législation sur les sondages

QUESTION 9. La publication des sondages électoraux est aujourd'hui interdite la veille à partir de 12h et le jour de l'élection. Vous personnellement, de laquelle des positions suivantes êtes-vous le plus proche ?

1. Il faut supprimer l'interdiction de publication des sondage la veille et le jour de l'élection
2. Il faut autoriser la diffusion des sondages électoraux la veille de l'élection, mais l'interdire le jour de l'élection
3. Il faut interdire la publication des sondages électoraux une semaine avant l'élection
4. Il faut interdire la publication des sondages électoraux pendant la durée de toute la campagne électorale officielle

QUESTION 10. question sur l'encadrement des sondages ? Le contrôle de la commission ?

6. Semaine 6 : Les médias et les sondages

QUESTION 11. Diriez-vous que dans la couverture de l'élection présidentielle, les médias accordent une place trop importante, suffisante ou pas assez importante aux sondages ?

1. Trop importante
2. Suffisante
3. Pas assez importante

QUESTION 12. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des opinions suivantes ?

1. Tout à fait d'accord
 2. Plutôt d'accord
 3. Plutôt pas d'accord
 4. Pas du tout d'accord
-
1. Les médias font dire n'importe quoi aux chiffres issus des sondages
 2. Les médias présentent objectivement les résultats des sondages
 3. Les médias utilisent les sondages pour crédibiliser leur propos
 4. Les médias savent lire et interpréter les résultats des sondages
 5. Les médias utilisent les sondages pour soutenir leur candidat
 6. Les médias utilisent les sondages pour manipuler les électeurs
 7. ...

(Rotation aléatoire des items)

7. Semaine 7 : Les acteurs politiques et les sondages

QUESTION 13. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des opinions suivantes ?

1. Tout à fait d'accord
2. Plutôt d'accord
3. Plutôt pas d'accord
4. Pas du tout d'accord

1. Les acteurs politiques se réfèrent trop aux résultats des sondages (*Rappel études Ifop 1994, 2002, 2007 et 2012*)
2. Les acteurs politiques utilisent les résultats des sondages à leur avantage (*Rappel études Ifop 1994, 2002, 2007 et 2012*)
3. Les acteurs politiques critiquent les sondages dont les résultats leur déplaisent
4. Les acteurs politiques suivent trop les sondages et pas assez leurs idées
5. Les acteurs politiques commandent trop de sondages
6. Les acteurs politiques savent lire et interpréter les résultats des sondages
7. ...

(Rotation aléatoire des items)

QUESTION 14. Selon vous, les sondages permettent-ils aux hommes politiques de... ?

1. Oui, tout à fait
2. Oui, plutôt
3. Non, plutôt pas
4. Non, pas du tout

1. bien comprendre l'opinion des Français
2. de prendre les bonnes décisions
3. mieux faire comprendre leur décisions aux Français
4. ...

(Rotation aléatoire des items)

8. Semaine 8 : La connaissance des sondages d'intention de vote

QUESTION 15. Diriez-vous que vous suivez les sondages d'intention de vote concernant l'élection présidentielle ?

1. Oui, vous les lisez quotidiennement
2. Oui, vous les lisez régulièrement
3. Non, vous ne les lisez que rarement
4. Non, vous ne vous intéressez pas aux sondages publiés

QUESTION 16. Selon vous, quel est aujourd'hui le score des différents candidats à l'élection présidentielle dans les sondages d'intention de vote ?

1. Nathalie Artaud : x %
2. Philippe Poutou : x%
3. Yannick Jadot : x%
4. Jean-Luc Mélenchon : x%
5. Benoit Hamon : x%
6. Emmanuel Macron : x%
7. François Fillon : x%
8. Nicolas Dupont-Aignan : x%
9. Marine Le Pen : x%

Cette question sera comparée avec la dernière intention de vote, afin de mesurer un éventuel écart entre la réalité des chiffres et leur connaissance.

9. Semaine 9 : Les critiques contre les sondages

QUESTION 17. ... ?

QUESTION 18. Diriez-vous que chacune des critiques suivantes des sondages est justifiée ou pas justifiée ?

1. Tout à fait justifiée
 2. Plutôt justifiée
 3. Plutôt pas justifiée
 4. Pas du tout justifiée
-
1. Les sondages ne parviennent pas à prévoir correctement les résultats des scrutins électoraux
 2. Les sondages se trompent toujours dans leurs prévisions des résultats des scrutins électoraux
 3. Les sondages influencent le choix des électeurs
 4. ...

(Rotation aléatoire des items)

10. Semaine 5 : L'influence des sondages

QUESTION 19. Diriez-vous que les sondages publiés au moment de la campagne électorale ont une influence très forte, assez forte, assez faible ou très faible sur ... ?

(Rappel étude Ifop 2007 et 2012)

1. Très forte
2. Assez forte
3. Assez faible
4. Très faible

1. Votre vote
2. Le vote des Français
3. Les programmes et thèmes abordés par les candidats
4. La place accordée par les médias aux différents candidats

(Rotation aléatoire des items)

QUESTION 20. Avez-vous déjà voté pour un candidat parce que... ?

1. Oui, plusieurs fois
 2. Oui, une fois
 3. Non, jamais
-
- 1) Il n'était pas le favori dans les sondages
 - 2) Il était le favori dans les sondages

Question posée uniquement à ceux qui ont voté pour un candidat parce qu'il était le favori dans les sondages

QUESTION 21. Pour quelle raison principale avez-vous voté pour un candidat qui était le favori dans les sondages ?

1. Vous faites confiance à l'opinion de la majorité
2. Pour voter pour celui qui avait le plus de chance de gagner
3. Parce qu'il défendait vos idées politiques
4. Parce que vous ne saviez pas pour qui voter
5. Une autre raison : préciser

(Rotation aléatoire des items)

Question posée uniquement à ceux qui ont voté pour un candidat parce qu'il n'était pas le favori dans les sondages

QUESTION 22. Pour quelle raison principale avez-vous voté pour un candidat qui n'était pas le favori dans les sondages ?

1. Pour le soutenir face aux médias
2. Pour contrer les estimations de vote
3. Parce qu'il défendait vos idées politiques
4. Parce que vous ne saviez pas pour qui voter
5. Une autre raison : préciser

(Rotation aléatoire des items)

11. Semaine 11 : La lecture des sondages

QUESTION 23. Lisez-vous les sondages qui sont diffusés dans les medias concernant l'élection présidentielle ?

(Indicateur barométrique – Semaines 1, 11)

(Rappel étude Ifop 2007)

1. Régulièrement
2. Souvent
3. Rarement
4. Jamais

QUESTION 24. Plus précisément, lisez-vous chacun des types de sondages ?

(Indicateur barométrique – Semaines 1, 11)

1. Régulièrement
2. Souvent
3. Rarement
4. Jamais

4. Les sondages
5. Les cotes de popularité des hommes politiques
6. Les sondages qui mesurent les intentions de vote

(Rotation aléatoire des items)

12. Semaine 12 : Thème à décider en fonction des résultats du premier tour

QUESTION 25.

QUESTION 26.

13. Semaine 13 : La confiance dans les acteurs

QUESTION 27. D'une manière générale, avez-vous une bonne opinion ou une mauvaise opinion des instituts de sondages ?

(Indicateur barométrique Semaines 3, 13)

(Rappel étude Ifop 2007)

1. Une très bonne opinion
2. Une bonne opinion
3. Une mauvaise opinion
4. Une très mauvaise opinion

QUESTION 28.